



## **POLITIQUE D'ENGAGEMENT AVEC LES PARTIES PRENANTES**

L'implication des parties prenantes est au cœur des démarches de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et d'Investissement Responsable (IR) de PERIAL Asset Management (PERIAL AM).

PERIAL AM a cartographié l'ensemble de ses parties prenantes par typologie et dialogue avec celles-ci pour prendre en compte leurs attentes et mettre en place des actions pragmatiques pour y répondre. Dans une démarche de progrès, PERIAL AM contribue également à faire évoluer les pratiques des acteurs avec qui il travaille au quotidien, en intégrant des critères ESG (Environnement, Social, Gouvernance) dans les contrats.

Ce document recense les parties prenantes avec lesquelles PERIAL AM entretient des relations, les enjeux ESG par lesquels elles sont concernées, les modalités de dialogue mises en place ainsi que les actions engagées pour répondre à leurs attentes et les impliquer dans notre démarche responsable.



Les enjeux associés à chaque catégorie de partie prenantes sont issus de l'analyse de matérialité conduite en 2019 par PERIAL AM et dont les résultats sont disponibles ici : [https://www.perial.com/sites/default/files/atoms/files/livret\\_isr\\_0.pdf](https://www.perial.com/sites/default/files/atoms/files/livret_isr_0.pdf)

NB : le présent document vise à lister les différentes interactions sur l'année 2019.

## LES COLLABORATEURS PERIAL AM

### Enjeux ESG :

- Efficacité énergétique
- Gestion de la relation client
- Empreinte carbone
- Confort et bien-être
- Employeur responsable

### Modalité de dialogue :

- Consultation de l'ensemble des collaborateurs sur les enjeux ESG prioritaires via l'analyse de matérialité
- Baromètre santé et bien-être au travail
- Sondages internes
- CSE

### Actions engagées :

- Mise en place d'actions de solidarité permettant aux salariés de s'impliquer
- Décloisonnement des bureaux et propositions de nouveaux modes de travail pour le nouveau siège social
- Sensibilisation des Directions métiers aux enjeux ESG

### Résultats :

- 2 collectes solidaires organisées en 2019 (alimentaire et vêtements professionnels)
- Lancement de la démarche de certification puis obtention du certificat Fitwel niveau 3 étoiles (le plus haut niveau) sur notre nouveau siège social (premier bâtiment certifié Fitwel en France)

## LES CLIENTS LOCATAIRES

### Enjeux ESG :

- Efficacité énergétique
- Gestion de la relation client
- Confort et bien-être

### Modalités de dialogue :

- Consultation de l'ensemble des clients locataires sur les enjeux ESG prioritaires via l'analyse de matérialité
- Enquête de satisfaction à destination de l'ensemble des locataires
- Comités Verts annuels avec les locataires ayant signé une annexe environnementale

### Actions engagées :

- Mise à disposition de la plateforme « Le Bon Geste » : bonnes pratiques environnementales et de confort des occupants
- Organisation de Comités Verts (les autres locataires n'ayant pas signé d'annexe sont également conviés)
- Proposition et mise en place de nouveaux services aux occupants : bornes de recharges pour véhicules électriques, emplacements vélos, installation de ruches, cendriers permettant le recyclage des mégots, écrans d'accueil ECN, etc.
- Rédaction et mise à disposition de livrets d'accueil
- Certification environnementale des bâtiments
- Réalisation d'opérations de travaux favorisant le confort des occupants

### Résultats :

- 6 225 visites sur le site Le Bon Geste en 2019
- 46 comités verts en 2019
- Au 31/12/2019, 41% des actifs de bureaux de PFO2 sont certifiés (en construction / rénovation et/ou exploitation) en VVHD.

## LA CLIENTELE PRIVEE

### Enjeux ESG :

- Efficacité énergétique
- Adaptation au changement climatique – résilience
- Gestion des risques
- Ethique des affaires

### Modalités de dialogue :

- Consultation des clients privés sur les enjeux ESG prioritaires via l'analyse de matérialité
- Publications financières : rapports annuels, bulletins trimestriels
- Publications extra-financières : rapport extra-financier PFO<sub>2</sub>, communications sur notre stratégie ISR
- Mise en valeur d'exemples concrets de réalisations et de gains sur le patrimoine
- Assemblées générales

### Actions engagées :

- Plan Climat 2030

### Résultats :

- Partenariat avec LCL Banque Privée qui a référencé PFO<sub>2</sub> dans son offre « Ambition Climat »
- Publication d'un rapport extra-financier PFO<sub>2</sub> de manière volontaire

## **PARTENAIRES CGP**

### **Enjeux ESG :**

- Efficacité énergétique
- Transparence et reporting

### **Modalités de dialogue :**

- Consultation des partenaires CPGI sur les enjeux ESG prioritaires via l'analyse de matérialité
- Publications financières et extra-financières
- Mise en valeur d'exemples concrets de réalisations et de gains sur le patrimoine
- Site internet
- Rencontres via les salons professionnels

### **Actions engagées :**

- Formations ANACOFI sur le développement durable organisées par PERIAL

### **Résultats :**

- 50 CGP formés aux sujets de développement durable et d'investissement responsable

## PRESTATAIRE DE TRAVAUX ET DE MAINTENANCE DU PARC IMMOBILIER

### Enjeux ESG :

- Efficacité énergétique
- Empreinte carbone
- Accessibilité PMR
- Eau
- Mobilité durable
- Droits de l'Homme

### Modalités de dialogue :

- Charte de chantier vert : limiter les nuisances et les impacts négatifs lors des opérations de rénovation
- Charte de renouvellement d'équipement : choix des matériaux les plus performants et conditions d'exécutions des travaux pour limiter la gêne

### Actions engagées :

- Sensibilisation aux enjeux ESG de PFO<sub>2</sub> aux Property Managers
- Refonte de la charte ESG à destination des prestataires intervenant sur les actifs gérés

### Résultats :

- A fin 2019, 100% des PM sensibilisés aux enjeux ESG de PFO<sub>2</sub>